

«Πολιτιστική επιχειρηματικότητα και συνεργασία στην Αδριατική-Ιόνιο»

culent@corfu



Υπό την αιγίδα της πρεσβείας της Κροατίας στην Ελλάδα

Δρ. Βασίλειος Λαοπόδης
Ιδρυτής και Πρόεδρος CulturePolis

Τρίτη 4 Νοεμβρίου 2014

Πολιτισμός Επιχειρηματικότητα και και Δημιουργική Οικονομία

Γιατί ασχολούμαστε τώρα τελευταία με το θέμα αυτό;;

- Οικονομική διάσταση- Κρίση – απώλεια θέσεων εργασίας
- Ευρώπη σε ύφεση και απώλεια πρωτοπορείας
- Πολιτισμός: Ισχυρό ατού της Ευρώπης
- Από τον Πολιτισμό στις «Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες»
 - Αναθεώρηση μοντέλου ανάπτυξης με βάση την αποτελεσματικότητα
 - Πολές αντιρρήσεις από ανθρώπους του πολιτισμού αλλά και ενδιαφέρουσες προοπτικές για τις τοπικές κοινωνίες ειδικά σε περιόδους κρίσης

Στόχος: Προώθηση της τοπικής
επιχειρηματικότητας για δημιουργία εισοδήματος
και νέων θέσεων εργασίας

Λύση : μια βιώσιμη προσέγγιση

- οικονομική ανάπτυξη π.χ. Τουρισμός
 - ανάδειξη κληρονομιάς (φυσικής και πολιτιστικής)
 - π.χ μνημεία UNESCO
 - συνδυασμός πρωτογενούς τομέα – πολιτισμού – τουρισμού
- Π.χ. Αγρο-Πολι-Τουρισμός / γαστρονομικός πολιτισμός
- συμμετοχή των κοινωνιών

Πώς: μέσα από ένα πλέγμα πολιτικών, μέτρων και προγραμμάτων/έργων και συνοδευτικών δράσεων ευαισθητοποίησης και προσέλκυσης των δυνητικών αποδεκτών.

- όχημα ο πολιτισμός υπό την ευρύτερη δυνατή του διάσταση
- αξιοποίηση τοπικού πλεονεκτήματος
- δράσεις συμβατές με πολιτικές Ε.Ε «Δημιουργικής Επιχειρηματικότητας»

Όροι σχετικά με τις Επιχειρήσεις

Πολιτιστική Βιομηχανία	Cultural Industry
Δημιουργική Επιχειρηματικότητα	Creative Entrepreneurship
Εκκόλαψη (επώαση)	Incubation
Εκκολαπτήριο ή θερμοκοιτίδα	Incubator
Πολιτιστικές και Δημιουργικές επιχειρήσεις	Cultural and Creative Industries (CCIs)
Νεοφυής επιχείρηση	Start up
Τεχνοβλαστός	Spin off
Χώροι Συν-εργασίας	Co-working spaces
Κυψέλες επιχειρηματικότητας	Entrepreneurship cells
Άλλοι σχετικοί όροι	
Ανάπτυξη ακροατηρίου	Audience development
Πολιτιστικός πόρος / ενεργητικό	Cultural asset
Διαμονητήρια καλλιτεχνών	Artists Residencies
Χρηματοδότηση αρχικής φάσης	Seed funding
Συνοδευτική υποστήριξη	Couching
Καθοδήγηση από μέντορα (ειδικό / έμπειρο)	Mentoring

Στρατηγική για περίοδο 2014-2020

Πρωτογενής- Μεταποίηση Αγροδιατροφή Γαστρονομία	Θαλάσσια Οικονομία Αλιεία-υδατοκαλλιέργεια Θαλάσσιος Τουρισμός	Τουρισμός Πολιτισμός Δημιουργική Βιομηχανία
Πράσινη Οικονομία (Καθαρές τεχνολογίες)		
Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών		
Μεταφορές		
Λιανεμπόριο-Χονδρεμπόριο		
Ανθρώπινο Δυναμικό - Νέα Επιχειρηματικότητα		
Διεθνείς και διασυνοριακές Συνεργασίες		

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Πρόκειται για τη σύμπραξη 3 κλάδων/τομέων με τεράστιο δυναμικό κυρίως για τουριστικές περιοχές

- τουρισμός
- πολιτισμός
- δημιουργική βιομηχανία/οικονομία

Συνιστώσες για υιοθέτηση μίας στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης, διαφοροποίησης του προϊόντος και δημιουργίας ταυτότητας προορισμού.

EXPERIENCE INDUSTRY

It is about partnership of 3 sectors/fields with high potential mainly for tourism regions

- Tourism
- Culture
- Creative industry/economy

Components for adopting a strategy of sustainable development, product differentiation and creation of destination identity

Και η CulturePolis μέσα σ' αυτό το χώρο;;;

1. Ερευνά και πρωτοπορεί
2. Ενημερώνει τις τοπικές κοινωνίες
3. Ευαισθητοποιεί τις αρχές σε διάφορα επίπεδα για ανάληψη πρωτοβουλιών
4. Συμμετέχει σε διεθνή φόρα και συμπράξεις
5. Διεκδικεί πόρους από Ε.Ε
6. Προσφέρει ευκαιρίες σε νέα στελέχη
7. Συνεργάζεται με ευρύ φάσμα φορέων
 - ΑΕΙ, ΤΕΙ
 - ΟΤΑ και φορείς δημόσιου και ιδιωτικού τομέα,
 - Επιμελητήρια
 - Τοπικούς εξειδικευμένους επιχειρηματίες τουρισμού κ.ά σε Κέρκυρα, Ιόνια, Ελλάδα, Ευρώπη

Νέα έργα CulturePolis: Οκτώβριος 2014

Πλατφόρμα Πολιτικής Καινοτομίας, 01.10-14-31.05.14, Πρόγραμμα «Είμαστε όλοι Πολίτες» - Χρηματοδοτικός Μηχανισμός Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2009-2014 για την Ελλάδα. Επικεφαλής εταίρος Culture Polis-με άλλες 2 ΜΚΟ

-JOYNeet (Job Opportunities for Youth with the Network of European Towns) - Ευκαιρίες εργασίας για νέους με το Δίκτυο των ευρωπαϊκών πόλεων.

Πρόγραμμα «Ευρώπη για τους πολίτες» με επικεφαλής εταίρο το Δήμο Βαίκοι, Ρουμανίας και εταίρους από 7 χώρες της Ε.Ε.

- Veni Vidi Comedi : The Cooking Europe Project

Πρόγραμμα ERASMUS +: Ανάπτυξη μιας βιώσιμη πρακτικής γύρω από την Ευρωπαϊκή γαστρονομική κουλτούρα προσαρμοσμένη σε μια κοινωνία γρήγορης διαβίωσης

-Εκκολαπτήριο Πολιτιστικών και Δημιουργικών Επιχειρήσεων στα Ιόνια Νησιά

Μελέτη με ιδίους πόρους , πιλοτικό έργο 2014-15

Νέες προτάσεις CulturePolis σε ευρωπαϊκά και άλλα προγράμματα 2014-2015

Οκτώβριος 2014

"Δημιουργική Ευρώπη":

- "Citizen Artist Incubator"
- "FLAMENCO-a new industry in Europe«
- "Treasure Islands"

ERASMUS+:

- "AgriCulTurism"
- "CErTiFY - Crisis and Employment: Tools and methodologies For Young people"

HORIZON 2020:

- "3D Mapping Heritage"
- "SYNTHESIS" - A SYNTHetic view on European HiStory for Cultural Heritage Stakeholders"

Επιπτώσεις της προσπάθειας στην τοπική κοινωνία

- Πιο ενημερωμένοι πολίτες
- Πιο ευαισθητοποιημένοι «τοπικοί άρχοντες» με προσδοκία ενεργοποίησής τους
- Πιλοτικά έργα – μοντέλα π.χ. SUSTCULT
- Μεταφορά διεθνούς τεχνογνωσίας
- Εκπαίδευση νέων στελεχών

Αλλά και

Δημιουργία θέσεων εργασίας στην Κέρκυρα

SUSTCULT : 1/1/2011 – 30/04/2014, Πρ/σμός: 225.000 Ευρώ

Εισροή πόρων

- από Ε.Ε : ~ 190.000 Ευρώ– από Ελλ. Κράτος: 35.000 Ευρώ
- Ισοδύναμο 4.5 θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης για 40 μήνες!
- Συμβάσεις με ελληνικές εταιρείες / συμβούλους : ~ 75.000 Ευρώ
 - Προμήθειες διάφορες: 30.000 Ευρώ

...και συνεχίζουμε !

Επιχειρηματικά αντικείμενα

Πολιτισμός & Τέχνες - Culture & Arts

Ψηφιακά προϊόντα/υπηρεσίες

- δημιουργία πολυμέσων
- εφαρμογών για έξυπνα κινητά

Παραγωγή εντύπων και ηλεκτρονικών εκδόσεων κλπ

- Ηλεκτρονικές πλατφόρμες
- Σχεδίαση εκδόσεων μέσω υπολογιστή

Γαστρονομία

- Μαθήματα μαγειρικής
- Διαγωνισμοί - επιδείξεις

Πολιτιστικά γεγονότα

- Φεστιβάλ διάφορα
- Παραστάσεις (μουσικές, θεατρικές, λαογραφικές,....
- Δρώμενα
- Κινητές εκθέσεις

Άλλες δραστηριότητες

- Εκπαιδευτικά σεμινάρια-διαλέξεις
- Συναντήσεις δημιουργών
- Εκθέσεις – επιδείξεις – εγκαταστάσεις
- Εργαστήρια καλλιτεχνικής δημιουργίας
- Καλλιτέχνες σε διαμονή (Artists in residence)

Χειροτεχνίες - Crafts Παραδοσιακά προϊόντα/επαγγέλματα/ τεχνικές

- Αργυροχοΐα
- τυπογραφεία/βιβλιοδεσία
- ενθυμήματα για επισκέπτες
- Εικονογραφία
- Μεταλλοτεχνία
- Γλυπτική
- παραγωγή ποιοτικών/πιστών αντιγράφων

Σχεδίαση προϊόντων μέσω υπολογιστή Συνεισφορά της «γνώσης»

(δηλαδή της καινοτομίας, της έρευνας, της δικτύωσης, των τεχνολογιών κλπ),

Συγκεκριμένες δράσεις προς ένταξη στην εκπνοούμενη στρατηγική της νέας προγραμματικής περιόδου.

Οι δράσεις αυτές θα πρέπει να είναι (κατά βάση) επικεντρωμένες στο **4πτυχο της «γνώσης»**

- καινοτόμες ιδέες
- αξιοποίηση αποτελεσμάτων έρευνας
- δικτυώσεις και συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων ή μεταξύ επιχειρήσεων, ΑΕΙ κ.α. σχετικών φορέων
- αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, ψηφιακών μέσων και διαδικτύου),

αλλά και πέραν αυτού : θέματα πιστοποίησης και ποιότητας, τόνωσης της εξωστρέφειας μέσω προβολής, σχεδίασης προϊόντων/υπηρεσιών κλπ).