



Χρηματοδοτικές πηγές για καινοτόμες πρωτοβουλίες

Sources of funding for innovative initiatives

Εισηγητής:

Σπύρος Βασιλειάδης

Σύμβουλος Επιχειρήσεων & Χρηματοδοτικών Προγραμμάτων



Πως χρηματοδοτούνται τέτοιες προσεγγίσεις

How to fund these approaches

- Εθνικοί & Ε.Ε πόροι
 - Κρατικοί πόροι
 - Δημοτικοί πόροι (εθνική επιχορήγηση)
 - ΕΣΠΑ (Σ.Ε.Σ 2014-2020)
- Ιδιοί πόροι - ιδιωτικοί
 - Αυτο-χρηματοδότηση
 - Δανεισμός
 - Επιδότηση (αναπτυξιακός νόμος)
 - Εταιρείες κεφαλαιουχικού κινδύνου
- Κοινωνικοί πόροι
 - Κοινωνικές συμπράξεις
 - Συνεταιρισμοί
- Διεθνείς πόροι
 - Ιδρύματα
 - UNESCO, Council of Europe, etc.
- National and European Union Funds
- Government funds
 - Municipal funds (state subsidies)
 - ΕΣΠΑ (Σ.Ε.Σ 2014-2020)
- Own funds-Private
- Self-funding
- Renting Subsidies via Development Law
- Venture capital Social funds (Κοινωνικοί πόροι)
 - Social partnerships
 - Cooperatives
 - International funds (Διεθνείς πόροι)
 - Foundations
 - UNESCO, Council of Europe, etc.

Πως χρηματοδοτούνται τέτοιες προσεγγίσεις

How to fund these approaches (2)

- European Programmes (with no national participation)
 - Ευρωπαϊκά προγράμματα (χωρίς εθνική συμμετοχή)
- New programmes (νέα προγράμματα) 2014-2020
 - Transnational (Διακρατικά)
 - Territorial Cooperation (Εδαφικής συνεργασίας)
 - Transborder (Διασυνοριακά)
 - Others (Άλλα)
- **Important development - Σημαντική εξέλιξη**
- **Creation of macro-regions**
- Δημιουργία ΜΑΚΡΟ-ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ



Πως χρηματοδοτούνται τέτοιες προσεγγίσεις

How to fund these approaches (3)



Πρόγραμμα Αδριατικής Ιονίου

Adriatic Ionian Programme

Το πρόγραμμα έχεις τρεις άξονες προτεραιότητας:

Άξονας 1^{ος} : Καινοτόμα και Έξυπνη Περιφέρεια
(Innovative and Smart Region)

Άξονας 2^{ος} : Βιώσιμη Περιφέρεια (Sustainable Region)

Άξονας 3^{ος} : Συνδεδεμένη Περιφέρεια (Connected Region)



Πρόγραμμα Αδριατικής Ιονίου

Adriatic Ionian Programme (2)

Άξονας 2^{ος} : Βιώσιμη Περιφέρεια (Sustainable Region)

Επενδυτική Προτεραιότητα 6c: Διατήρηση, προστασία, προβολή και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς (IP 6c: Conserving, protecting and developing natural and cultural heritage)

Στρατηγικός Στόχος 2.1: Προώθηση της βιώσιμης αξιοποίησης των φυσικών και πολιτισμικών αποθεμάτων ως αποθέματα ανάπτυξης στη Περιφέρεια Αδριατικής Ιονίου (SO 2.1: Promote the sustainable valorization of cultural assets as growth assets in the ADRION region)

Ενδεικτικές Δράσεις Στρατηγικού Στόχου 2.1

- Ανάπτυξη δράσεων για επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε μικρές τουριστικές περιοχές και διαθέτουν μονάδες μικρής δυναμικότητας, σχετικά με τη βελτίωση των ικανοτήτων τους στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς στο πλαίσιο του βιώσιμου τουρισμού και του τουριστικού management
- Δημιουργία, δοκιμή και εφαρμογή διαπραγματεύσεων, διαμεσολαβήσεων, συμμετοχής και μοντέλων επίλυσης διαφορών σε θέματα τουρισμού, διατήρησης του πολιτισμού, τοπικών αναγκών και προσδοκιών και οικονομικής ανάπτυξης , π.χ. χρήσεις γης στη ζώνη αιγιαλού;

Ενδεικτικές Δράσεις Στρατηγικού Στόχου 2.1 (2)

- Οργάνωση μεταφοράς γνώσεων, ανταλλαγή καλών πρακτικών, δικτύωση και ανάπτυξη καινοτόμων μοντέλων σχετικά με ΜΚΟ και εθελοντική εργασία στον πολιτισμό, τις τέχνες και στον κοινωνικό τομέα
- Ανάπτυξη ενός βιώσιμου τουριστικού μοντέλου που θα στοχεύει στο χαμηλό διοξείδιο του άνθρακα, περιβαλλοντικό αποτύπωμα, “slow food”, στην εμπλοκή νέων ανθρώπων και εθελοντών καθώς και στη προσφορά άλλων εναλλακτικών που είναι σε αρμονία με τη φύση και τη πολιτιστική κληρονομιά που με τη σειρά τους αυτά είναι σύμφωνα τον χαρακτήρα της Μεσογείου και το πρόγραμμα ADRION.

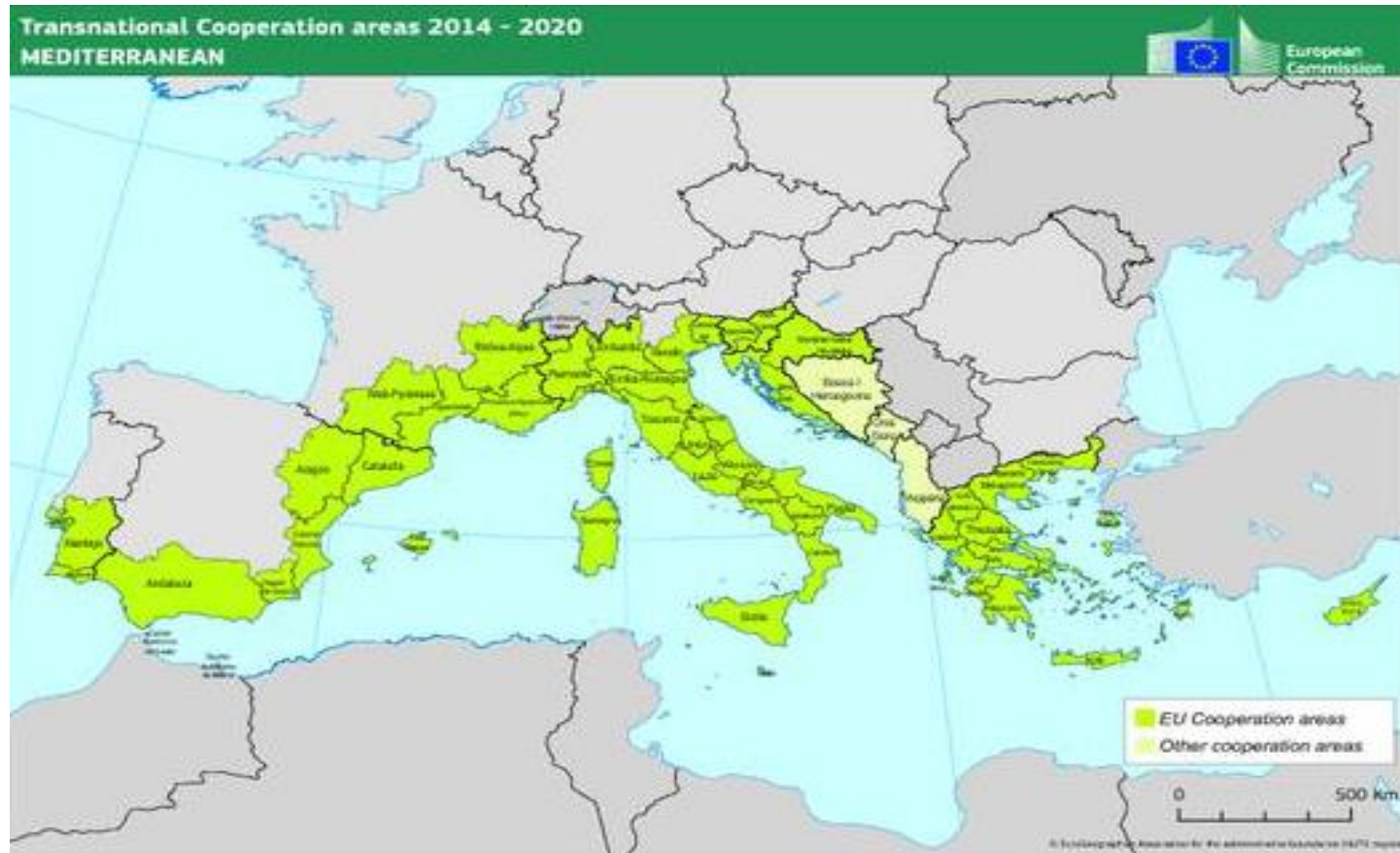
Πως χρηματοδοτούνται τέτοιες προσεγγίσεις

How to fund these approaches (4)



Πως χρηματοδοτούνται τέτοιες προσεγγίσεις

How to fund these approaches (5)



Άλλα προγράμματα (εκτός ΣΕΣ 2014-2020)

Other programmes with no national participation

- **Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe)**
- **ERASMUS +**
- **Horizon 2020**
- -----
- **COSME**
- **EuropAid**
- **European Economic Area (EEA) - (Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος)**
- **COST**



Creative Europe Δημιουργική Ευρώπη

- **Προϋπολογισμός 1,46 δισ. ευρώ για την περίοδο 2014-2020**
- 9% μεγαλύτερο από τα τρέχοντα επίπεδα
- Ώθηση στους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας
- Αναμενόμενα αποτελέσματα χρηματοδότησης
 - τουλάχιστον 250 000 καλλιτέχνες και επαγγελματίες του πολιτιστικού τομέα,
 - 2000 κινηματογραφικές αίθουσες,
 - 800 ταινίες και
 - 4500 μεταφράσεις βιβλίων.
- Νέος χρηματοπιστωτικός μηχανισμός για μικρές πολιτιστικές και δημιουργικές επιχειρήσεις να έχουν πρόσβαση σε τραπεζικά δάνεια ύψους έως και 750 εκατ. ευρώ.

The poster features a hand-drawn diagram on a chalkboard background. At the top, the word 'Erasmus+' is written in a stylized, blue, blocky font. Below it, the Greek phrase 'Ανοίγει Δρόμους, Αλλάζει Ζωές' is written in orange. The diagram consists of various boxes and icons connected by lines. Key elements include: 'work', 'people', 'COOPERATION', 'INFORMATION', 'BRAIN', 'IDEA', 'CREATIVITY', 'INNOVATION', 'CULTURE', 'SPORTS', 'LIFE', 'LEARNING', 'GROWTH', 'CHANGE', 'IMAGINATION', 'COURAGE', 'DREAMS', 'VISION', 'ACTION', 'RESULTS', 'IMPACT'. There are also small photos of people and a rainbow. At the bottom right of the diagram, there is a small text box: 'Το Erasmus+ θα παράσχει χρηματοδότηση για περισσότερα από 2 εκατομμύρια άτομα'. Below the diagram, the website 'www.iky.gr' is printed. The bottom of the poster has an orange background with white text: 'Το νέο Πρόγραμμα της ΕΕ για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό 2014-2020'. A QR code is located in the bottom right corner of the orange section.

Ευχαριστώ για τη προσοχή σας

Thank you for your attention

